

Sarah Weintritt

Titel:

„Diversität und Inklusion bei klassischen Musikfestivals: Eine neo-institutionalistische Analyse von Good Practices und Strategien zur Förderung einer integrativen Kultur“ (AT)

Abstract:

Diese Dissertation untersucht die Rolle von Diversität und Inklusion in der klassischen Musikszene, mit einem besonderen Fokus auf Musikfestivals. Sie argumentiert, dass die Förderung von Diversität nicht nur aus ethischen und sozialen Gründen wichtig ist, sondern auch zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und künstlerischen Innovation beiträgt. Durch eine kritische Reflexion der eigenen Strukturen können Kultureinrichtungen langfristige Veränderungen herbeiführen. Die Arbeit analysiert die Herausforderungen und Chancen von Diversität und Inklusion in der Branche, wobei der Neo-Institutionalismus als theoretischer Rahmen dient, um institutionelle, normative und kulturelle Einflüsse zu verstehen. Ziel ist es, durch Good Practices und Strategien ein breiteres Publikum anzusprechen, das elitäre Image der klassischen Musik zu überwinden und ihre soziale Relevanz zu stärken. Die Dissertation bietet wertvolle Erkenntnisse für Veranstalter, Künstler, Kulturmanager und andere Stakeholder, um eine inklusive und vielfältige Zukunft der klassischen Musikszene zu gestalten. Sie leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Forschung im Bereich Kulturmanagement und bildet eine Schnittstelle zwischen Musikwissenschaft, Kulturmanagement und Organisationsforschung.

Keywords: Diversität, Inklusion, klassische Musik, Musikfestivals, Kulturmanagement, Neo-Institutionalismus, soziale Relevanz, künstlerische Innovation, Organisationsforschung.

Erstgutachter: Prof. Dr. Oliver Scheytt, Zweitgutachter: Prof. Dr. Sebastian Meißner

Title in English:

"Diversity and Inclusion at Classical Music Festivals: A Neo-Institutional Analysis of Good Practices and Strategies for Promoting an Integrative Culture" (Working Title)

Abstract:

This dissertation examines the role of diversity and inclusion in the classical music scene, with a special focus on music festivals. It argues that promoting diversity is important not only for ethical and social reasons but also for enhancing competitiveness and artistic innovation. Cultural institutions can bring about long-term changes through critical reflection of their own structures. The study analyzes the challenges and opportunities of diversity and inclusion in the industry, using neo-institutionalism as a theoretical framework to understand institutional, normative, and cultural influences. The aim is to engage a broader audience through good practices and strategies, overcome the elitist image of classical music, and strengthen its social relevance. The dissertation provides valuable insights for organizers, artists, cultural managers, and other stakeholders to shape an inclusive and diverse future for the classical music scene. It thus makes a significant contribution to research in cultural management and forms an intersection between musicology, cultural management, and organizational research.

Keywords: Diversity, Inclusion, Classical Music, Music Festivals, Cultural Management, Neo-Institutionalism, Social Relevance, Artistic Innovation, Organizational Research.