

**Ada Ramzews**

**„Rhizomanagement: Gilles Deleuzes/Félix Guattaris *Rhizom-Theorem* als Leitmetapher für ein kulturmanageriales Denkmodell der Gegenwart“ (Arbeitstitel)**

**Abstract**

Im Zeichen von Digitalisierung, Singularisierung, Diversifizierung und Globalisierung sowie von Instabilitätsfaktoren wie der „Klimakrise“, der „Coronakrise“ oder der „Energiekrise“, stehen Kulturschaffende wie -managende vor Herausforderungen und Veränderungen, welche die Gesellschaft, die Arbeits- und Entscheidungsstrukturen sowie auch das Credo nach Originalität, Kreativität und Innovation essentiell beeinflussen. Angesichts von Diskontinuität und Krise als Realitätskonstanten und nicht mehr als Übergangsphasen soll ein Denkmodell vorgeschlagen werden, das sich in seiner Anwendung nicht mehr *gegenüber* der Komplexität sieht – sondern als ein Teil davon. Gilles Deleuzes und Felix Guattaris in den 1970ern entwickeltes sozialphilosophisches *Rhizom*-Theorem (von *rhiza*, gr. Wurzelstock) steht in Abgrenzung zum Baum- sowie Netzwerk-Modell für eine performative, a-zentrische Denk- und Wissensmethode der Verkettungen, Brüche, Vielheiten und Dimensionen im Zeichen einer „Nomadologie“ des Denkens. Das theoriefokussierte Promotionsvorhaben zielt auf einen Transfer des Rhizom-Theorems in die Sphäre des Kulturmanagements ab und dadurch auf eine Formulierung eines entsprechenden, zeitgemäßen Denkmodells und Managementtheorems für drei Anwendungsgebiete im Kulturmanagement: für 1. ein innovatives Organisationsverständnis, 2. für ein innovatives Managementverständnis und 3. für innovative Kreativitätstechniken.

**English:**

**“RhizoManagement: Gilles Deleuze’s/Félix Guattari’s *Rhizome Theorem* as an innovative model of thinking, (self)conception and creativity for a contemporary Culture Management“(working title)**

**Abstract**

Facing digitalization, singularization, diversification and globalization as well as factors of instability such as the “climate crisis”, “the corona crisis” or the “energy crisis”, creators and managers of the cultural field find themselves confronted with challenges and changes that shape society, working processes and the common urge for

originality, creativity and innovation. Perceiving discontinuity and crisis as constants of reality and no more as transitional phases only, this research gains to introduce a model of thinking which defines itself not as *in front of* but *in the midst of* complexity: Gilles Deleuze's and Félix Guattari's socio-philosophical *rhizome theorem*, set up in the 1970s based on the Greek word *rhiza* for *rootstock*, offers a "nomadic", performative, nonlinear method of knowledge, characterized by concatenation, disruption, multiplicities and hybridization. Using it as a tool, this theory-based research aims to transfer the rhizome theorem into nowadays culture management to build a model of thinking and managing applicable for three areas: 1. An innovative (self-)conception of organizations, 2. An innovative (self-)conception of management and 3. Innovative techniques of creativity.